

MEMENTO

PENTRU VOLUNTARI,
PARTICIPANȚI LA CAMPANIA
DE VACCINARE
ÎMPOTRIVA COVID-19



Stimați voluntari!

Pandemia COVID-19 durează deja de mai multe luni și situația, din păcate, nu se ameliorează. Crește numărul bolnavilor, crește numărul celor decedați, dar, cu toate acestea, nu se micșorează numărul persoanelor care nu vor să conștientizeze pericolul existent și refuză unica posibilitate reală de a-l depăși sau de a-l diminua – vaccinarea. În condițiile actuale, dacă o persoană refuză să fie vaccinată din cauza convingerilor sale, ea se expune pericolului de a se îmbolnăvi de coronavirus în formă gravă, care, în majoritatea cazurilor, duce la deces. E demonstrat că la persoanele vaccinate boala decurge mai ușor, răspunde mai bine la tratament și culminează cu recuperarea. Dacă majoritatea oamenilor s-ar vaccina atunci și riscul de îmbolnăvire s-ar reduce simțitor. Virusul care provoacă COVID-19 este viabil doar în organismul uman și, dacă mai mult de 90 % din populație va fi vaccinată, el își va pierde capacitatea de a se reproduce și de a se transmite de la om la om. Prin urmare, există două motive clare pentru a ne vaccina – să ne protejăm pe noi și să-i protejăm pe cei din anturajul nostru.

Modul în care vă veți structura mesajul pentru a-l transmite oamenilor, care ezită sau refuză să primească vaccinul împotriva COVID-19, poate influența decizia lor de a se vaccina. Prin urmare, din partea dumneavoastră se cere o atitudine de maximă responsabilitate și o pregătire minuțioasă față de activitățile preconizate. Cu siguranță vă vor fi utile în acest sens unele recomandări elaborate de echipa Centrului de Politici și Analize în Sănătate (Centrul PAS) în cooperare cu Programul național de răspuns la tuberculoză, în baza publicațiilor Organizației Mondiale a Sănătății, a Centrelor pentru controlul și prevenirea bolilor din SUA și a Parteneriatului Stop TB.

În primul rând, încercați să stabiliți relații de încredere echitabile cu interlocutorul sau grupul de interlocutori.

Lucrul acesta se poate face în diferite moduri. Important este să nu începeți discuția cu mesajul „Scopul meu este să vă conving să vă vaccinați” sau cu unele similare. Povestiți-le despre experiența dumneavoastră, de ce ați decis să vă vaccinați, cum a decurs vaccinarea. Fiți sinceri și credibili. Dar pentru acesta

DUMNEAVOASTRĂ TREBUIE SĂ FIȚI VACCINAȚI.

Luați aminte că în orice moment puteți fi întrebat: „Dar dumneavoastră v-ați vaccinat?” și nicio explicație cu privire la motivul pentru care nu v-ați vaccinat, nici argumentele clare despre necesitatea vaccinării nu vă vor ajuta să schimbați atitudinea interlocutorilor față de această situație.

Încercați să-l faceți pe interlocutor să vorbească, ca să înțelegeți motivele reticenței sale de a se vaccina.

Dacă știți apriori că interlocutorul sau grupul de interlocutori nu sunt vaccinați, începeți discuția cam așa: „Eu știu că nu v-ați vaccinat. Haideți să încercăm să ne dăm seama care este probabilitatea că totuși veți primi vaccinul. Cum ați evalua această probabilitate pe o scară de la unu la zece? Unu înseamnă „niciodată”, 10 – ați stabilit deja ziua când veți merge la punctul de vaccinare (v-ați programat vaccinarea). Orientați-vă discuția în funcție de cifra numită. Interlocutorul a spus o anumită cifră, manifestați interes – de ce anume această? Ce l-ar face să treacă la un nivel superior? Astfel veți putea afla ce-l reține pe interlocutor să se vaccineze, veți putea să-i oferiți nu doar informație în general, ci

anume acea informație care l-ar motiva să-și schimbe atitudinea și comportamentul.

Respectați opinia și sentimentele interlocutorului.

Percepția lumii și a realităților ei este diferită pentru fiecare persoană și depinde de astfel de factori precum vârsta, genul, educația, statutul social, experiența anterioară, nivelul de cultură, situația materială etc. Percepția nu poate fi corectă sau incorectă, ea este diferită la fiecare și strict individuală. Nu sunteți obligați să împărtășiți punctul de vedere al interlocutorului, dar e necesar să-l înțelegeți, să înțelegeți motivele care-l determină. Aceasta vă va ajuta să găsiți argumente pentru a vă susține propria poziție și pentru a orienta interlocutorul să acționeze în favoarea lui și a societății.

Deveniți pentru interlocutorii dvs. o sursă de încredere, care oferă informații veridice.

Oamenii au nevoie de informație despre vaccinare, dar nu depun eforturi deosebite s-o caute, mai ales că informația veridică din punct de vedere științific este expusă într-un limbaj specializat, deseori inaccesibil publicului larg. E mai greu s-o găsești, spre deosebire de publicațiile cu titluri incitante ale diverșilor bloggeri care sunt departe de medicină, dar s-o înțelegi, neavând o pregătire în domeniu, este aproape imposibil. Mulți preferă să-i asculte pe cei din anturajul lor, care vorbesc în același limbaj, pe cei care le povestesc „întâmplări din viață” și cred cele mai neverosimile brașoave.

Ca să vă creadă, selectați, studiați și procesați date din surse veridice, autorizate, oficiale, orientându-le în direcția scontată. Estimați-le din perspectiva presupusului auditoriu și străduiți-vă să le expuneți clar: utilizați cât mai puțini termeni și explicați-i în caz de necesitate. Corelați volumul de informație, pe care intenționați

să-l transmiteți ascultătorilor, cu nivelul lor de instruire, cu particularitățile de vârstă sau cu alți parametri. Nu-i supraîncărcați cu un volum mare de informații. Dacă simțiți că interlocutorul dvs. a obosit, dar încă nu a luat decizia de a se vaccina, propuneți-i să se documenteze suplimentar din surse veridice, indicându-le „adresele” exacte.

Se obțin rezultate bune când în discuție se fac referințe la notorietăți care s-au vaccinat și care pot deveni exemplu pentru interlocutorii dvs. Căutați informații relevante în Internet, pentru că mulți oameni celebri își împărtășesc experiența cu admiratorii lor.

Nu substituiți medicii.

Se poate întâmpla ca întrebările, pe care le adresează oamenii, să depășească competențele dvs. Doar medicul, care cunoaște pacientul, poate face cu toată responsabilitatea recomandări care vizează sănătatea acestuia. Chiar și cei mai mari adepți ai tratamentului cu ajutorul Facebook-ului, mai devreme sau mai târziu, ajung la o instituție medicală. Vaccinarea este o procedură medicală, și dacă temerile interlocutorului dvs. sunt în legătură cu bolile sale cronice sau cu starea precară de sănătate, îndemnați-l neapărat să se adreseze medicului de familie sau specialistului care îl tratează. Nu lăsați ca persoana să rămână singură cu incertitudinile sale, găsiți o modalitate de a-i face legătură cu medicul potrivit ca să obțină un răspuns exhaustiv.

Nu transformați discuția într-un monolog.

Cea mai bună cale de a afla opinia interlocutorilor este să nu le ținem miniprelegeri, dar să discutăm cu ei de pe poziții egale. Adresați-le întrebări de tip deschis, de felul: „Ce ați auzit despre vaccinul anti-COVID?” sau „De ce considerați așa?” Încurajați-i să adreseze întrebări și

răspundeți la ele deschis și sincer, în măsura competențelor dvs. Dacă nu știți răspunsul la vreo întrebare, îndemnați-i să se adreseze specialistului, ajutați-i să organizeze o asemenea consultație (să ia legătura cu specialistul) sau notați întrebarea și angajați-vă să-i răspundeți. Nu uitați despre promisiune, găsiți neapărat o modalitate de a transmite informația necesară celui care a adresat întrebarea. Să aveți întotdeauna cu dvs. informații despre site-urile unde interlocutorul singur poate găsi informații verificate și autentice. Ele poate fi printate în prealabil pentru a nu căuta hârtie și pix, dacă interlocutorul tău este interesat de aceasta.

Nu permiteți ca discuția despre vaccinare să degereze într-o dezbatere politică sau într-o discuție despre calitatea și predominanța unui anumit vaccin față de altul

Zilnic asupra oamenilor se revarsă un flux imens de informații, inclusiv despre vaccinare. E de la sine înțeles că mulți au idei proprii despre calitatea asistenței medicale, despre politica din domeniul sănătății, pretenții rezonabile și mai puțin rezonabile față de sistemul de ocrotire a sănătății, pe care ar putea să le expună de îndată ce va veni vorba despre vaccinare. Nu începeți să polemizați cu ei și nu încercați să-i convingeți. Încercați să-i explicați calm interlocutorului că, chiar dacă îi împărtășiți opiniile, nici el, nici dvs. nu puteți elimina toate problemele deodată și în aceeași clipă. Acum este cu mult mai important să fie rezolvată problema principală, care îl vizează doar pe el: să-și păstreze viața și sănătatea. Iar cel mai simplu și sigur mod de a realiza acest lucru este vaccinarea.

Nu este cazul să intrați în discuții despre calitatea și predominanța unui anumit vaccin față de altul. Amintiți-le că până nu demult nu doar în țară, dar și în lume nu existau niciun fel de vaccinuri anti-Covid. În multe țări nu există nici până acum. Toate vaccinurile care ajung în țara noastră sunt certificate de organizații in-

ternaționale autorizate, utilizarea lor fiind aprobată de agențiile naționale competente. Întrebați-l pe interlocutorul dvs. dacă anterior s-a vaccinat împotriva altor boli. Au fost vaccinați sau nu copiii lui? A fost preocupat atunci de calitatea și predominanța unui anumit vaccin față de altul? Si dacă nu, atunci de ce? Comparați aceste două situații și orientați interlocutorul spre concluzia scontată.

Oferiți ajutor pentru vaccinare

Unii oameni, în special cei bătrâni și singuri, nu se vaccinează doar pentru că se orientează prost în realitățile moderne, consideră că viața lor este pe sfârșite, se simt inutili și pur și simplu au renunțat la ei înșiși. Alții nu găsesc timp să meargă la o instituție medicală sau la un centru de vaccinare din cauza grijilor casnice, au auzit ceva despre cozi imense și nu vor să-și piardă timpul cu asta. Pentru alții este incomod sau dificil să ajungă la locul unde poate fi primit vaccinul. Există și din acei, care din anumite cauze, nu au acte de identitate. Astfel de oameni nu trebuie doar convingși de importanța vaccinării, oricât de retras ar fi modul lor de viață. Ei trebuie ajutați – pe unii să-i însoțiți până la punctul de vaccinare, pentru alții să organizați transport, altora să le ajutați să rezolve problema actelor de identitate. Anume aceasta este misiunea organizațiilor civile și voluntarilor. Nimeni în afară de dvs. nu va face asta.

Aveți grijă de siguranța dvs.

Lucrând cu beneficiarii dvs., cu grupurile țintă sau comunitățile specifice, cu publicul larg, nu uitați despre măsurile de control al infecției. Purtați întotdeauna mască, puneți-o corect - astfel încât să vă acopere atât nasul, cât și gura. Periodic, la fiecare trei ore, schimbați masca. Încercați să păstrați o oarecare distanță față de interlocutorul dvs. sau de grupul de interlocutori, dacă

din anumite motive nu puteți menține distanța socială recomandată. Purtarea mănușilor nu este întotdeauna convenabilă, așa că spălați-vă pe mâini mai des, ștergeți-le cu șervețele umede antibacteriene sau dezinfecțați-le cu dezinfectante. Atâta timp cât vremea vă permite, încercați să discutați cu oamenii în aer liber. Dacă purtați o conversație de grup în încăpere, nu adunați mai mult de 3-5 persoane concomitent, invitați-le să-și pună măști, așezați-le la distanță una de cealaltă, aerișiți încăperea. Când sunteți într-o cameră cu un singur interlocutor, de asemenea mențineți distanța, dacă este posibil, deschideți o fereastră, poziționați-vă locul de muncă astfel încât fluxul de aer să treacă pe lângă dvs.

Dacă în timpul conversației sau după intenționați să distribuiți materiale informative - pliante, broșuri - nu le transmiteți din mână în mână, arătați participanților materialele și spuneți-le ce pot găsi în ele. Apoi puneți-le pe o masă sau în alt loc potrivit pentru ca toți cei care doresc să-și poată lua ceea ce-i interesează.

Stimați voluntari!

Programele de vaccinare de succes, precum și comunitățile de succes, depind de cooperarea fiecărei persoane concrete pentru a asigura binele comun. V-ați asumat o sarcină dificilă, dar nobile - să ajutați societatea să facă față necazului care s-a abătut asupra ei, să ajutați să ne întoarcem la o viață în care să putem umbla fără măști, să ne întâlnim cu prietenii, să călătorim, să lucrăm și să studiem nu într-un spațiu virtual, ci într-o atmosferă obișnuită. Nu toți cei pe care îi veți întâlni în timpul campaniei vor fi deschiși și binevoitori, fiți pregătiți pentru asta și luați aminte că problemele nu vor dispărea dacă nu faceți nimic în acest sens. Vă dorim succes! Aveți grijă de voi!

Echipa Centrului PAS